



Presseservice

der Stadtgemeinde Klosterneuburg

- **Ausg'steckte Weinseligkeit und Mountainbike-Romanze:
In Klosterneuburg ist nix los?**
- **Schreib, wenn Du kannst – der Literaturpreis
Klosterneuburg geht in die zweite Runde**

Rückfragehinweis

Mag. Gabriele Schuh-Edelmann
Bürgermeisteramt – Pressestelle
pressestelle@klosterneuburg.at
02243 / 444 – 302

www.flickr.com/stadtgemeindeklosterneuburg
www.instagram.com/rathausklosterneuburg
twitter.com/RathausK

Presseaussendung vom 25. Oktober 2019



Ausg'steckte Weinseligkeit und Mountainbike-Romanze: In Klosterneuburg ist nix los?

Zwei neue Imagefilme des Vereins Stadtmarketing und Tourismus sorgen für Furore. Gemäß dem Motto „in Klosterneuburg ist immer was los“ stellen sie diesmal die Heurigenbetriebe in den Mittelpunkt und nähern sich mit einer Liebesgeschichte der jungen Generation an.

Besonders der Winzerfilm ging in den Social Media gleich viral. Die geschmackvollen Bilder mit vielen stadtbekannten Gesichtern – auch die Komparsen waren allesamt authentische Heurigenbesucher – bewiesen, dass in Klosterneuburg Weingeist statt Kleingeist herrscht, wie auch einer der Slogans im Film vor Augen führt. Biken statt liken und Kurbeln statt wischen – damit wird im zweiten Film, der das Thema Mountainbike behandelt, die „Generation Handy“ angesprochen und findet sogar ihr Liebesglück in der reichen Natur Klosterneuburgs.

Das bewährte Team rund um Werner Brix strickt in den neuesten Image-Spots des Stadtmarketings Geschichten, die Lust auf mehr machen. Vor allem aber widerlegen sie in gewohnt humorvoller Manier die Hypothese, in Klosterneuburg sei nichts los. Die anderen fünf Filme widmen sich dem Tag des Sports, dem Entenrennen, dem Römerfest, dem Triathlon, dem Weinhügelwandertag, dem Vespatreffen und der operklosterneuburg.

Alle Imagefilme sind auf dem Youtube-Kanal des Stadtmarketings – „Stadtmarketing Klosterneuburg“ sowie auf facebook abrufbar.

<https://www.youtube.com/channel/UCMtfbFoQgmKVHkazawiW4XQ>

<https://www.facebook.com/pg/tourismus.klosterneuburg/videos/>

Fotos „Imagefilm Winzer und Mountainbike“: Brix

Bildtext: Stadtbekannte Gesichter und gmütliche Heurigenkultur stehen im Mittelpunkt des Winzer-Films. Der Mountainbike-Spot lässt mit kecken Sprüchen – „Drahtesel statt Hornochse“ und einer Liebesgeschichte aufhorchen.



**Schnell noch mitmachen: Einsendeschluss
ist der 28. Oktober 2019!**

Schreib, wenn Du kannst – der Literaturpreis Klosterneuburg geht in die zweite Runde

Der literarische Nachwuchs dieser Stadt ist derzeit wieder gefragt. Als schulübergreifendes Projekt werden gemeinsam mit der Stadtgemeinde dichterische Ambitionen und schreiberisches Talent abgefragt. Beide Neuen Mittelschulen, das Gymnasium und das neue Privatgymnasium sind dabei.

Literatur ernstnehmen und lebendig halten heißt auch, Schreibgelegenheiten bieten. Genau das tut der Literaturpreis! Klosterneuburg, der heuer in die zweite Runde geht. Nach der erfolgreichen Feuertaufe zum anspruchsvollen Thema „Menschenrechte“ im letzten Jahr, widmet sich das Wett Schreiben 2019 dem spannungsreichen Verhältnis zwischen „Mensch und Tier“. Geschichten, Gedichte, Minidramen: Der künstlerischen Freiheit der jungen Schreiber zwischen 11 bis 18 Jahren sind keine Grenzen gesetzt, solange die Texte den Mensch-Tier-Bezug thematisieren.

Der Literaturpreis ist ein schulübergreifendes Projekt in Kooperation mit dem Schulreferat der Stadtgemeinde. Es sind alle Neuen Mittelschulen und AHS der Stadt mit dabei: die NMS Hermannstraße und NMS Langstölgergasse, das Gymnasium Klosterneuburg, das den Wettbewerb koordiniert, und heuer zum ersten Mal auch das neue Privatgymnasium. In allen vier Schulen arbeiten engagierte Lehrer an der Vorbereitung. Sie bieten Workshops an, recherchieren mit ihren Schützlingen zum Thema und geben Anregungen und Tipps, damit interessante, vielseitige Texte entstehen. Die Kinder und Jugendlichen sind mit großem Engagement dabei und auf die Gewinner warten schöne Sach- und Geldpreise. Die feierliche Preisverleihung findet im Dezember statt.

Wer mitschreiben möchte, sollte sich beeilen!

Der Einsendeschluss für Texte ist am **28. Oktober 2019**. Der maximale Textumfang beträgt 650 Wörter. Jeder Text muss einen Titel haben. Zu ergänzen sind Name, Klasse und Schulstandort. Einsendungen per E-Mail an: literaturpreis@bgklosterneuburg.at

Foto „Literaturpreis“ (c) NÖN_Wagner

Bildtext: Das Gymnasium Klosterneuburg koordiniert den Literaturpreis, Bildungsstadträtin DI Dr. Maria-Theresia Eder gab gemeinsam mit den Direktorinnen Sabine Geyrhofer (l., NMS Hermannstraße) und Mag. Hemma Poledna (r., Gymnasium Klosterneuburg) den Startschuss. Alle Neuen Mittelschulen und AHS der Stadt sind dabei.